



**ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ ПОРТАЛА
AUTOGODA.RU за первый квартал 2017г.
НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДАННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ IPSOS COMCON**

Методология

Онлайн-голосование на сайте autogoda.ru

Количество респондентов

Всего **972 307** человек

Портрет российского автомобилиста (на основании участников голосования)

- **66%** владельцы компаний, топ менеджеры и менеджеры среднего звена, специалисты
- **87%** имеют а/м (**38%** - владеют авто не старше 5 лет)
- **68%** планируют приобрести а/м в течение 3 лет (**66%** из них – новый)
- **54%** планируют воспользоваться кредитом для покупки автомобиля
- **75%** женаты/замужем (**68%** имеют детей)
- **77%** - 25-44 года
- **78%** - мужчины

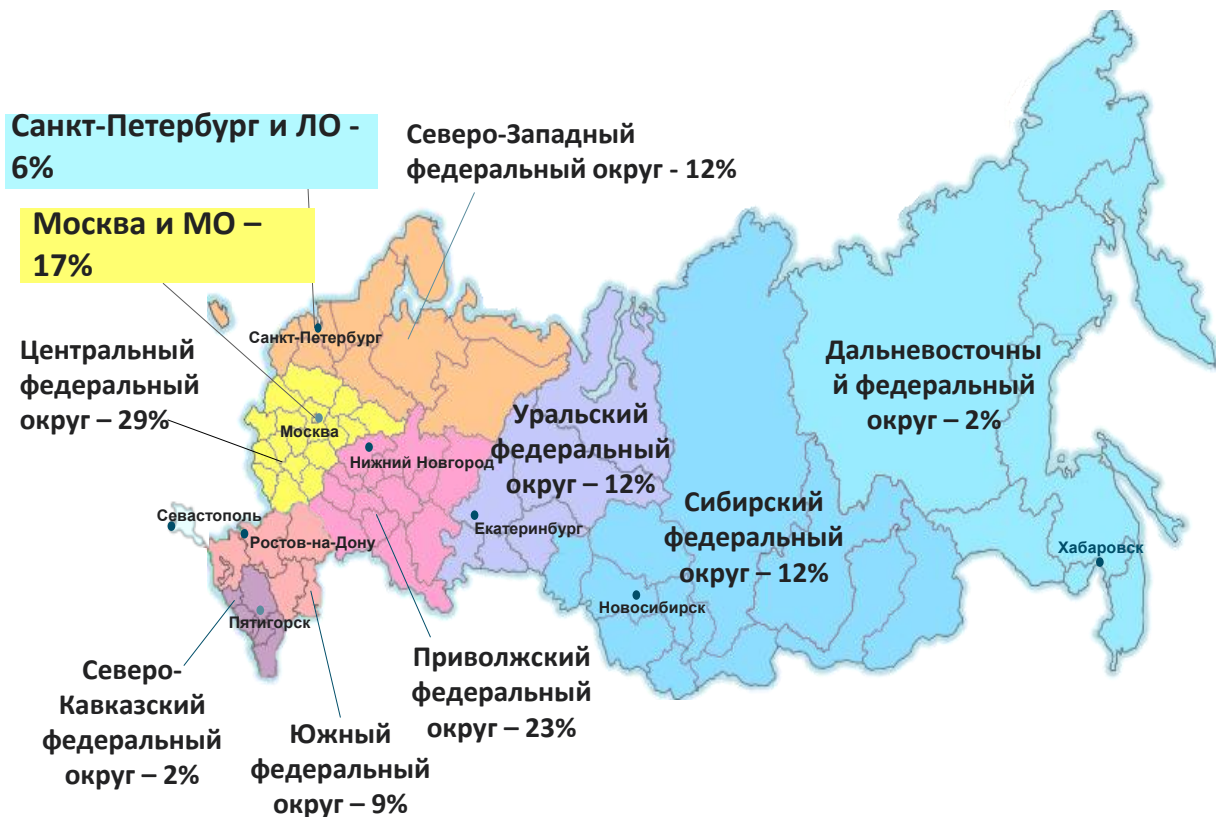


В презентации использованы следующие источники:

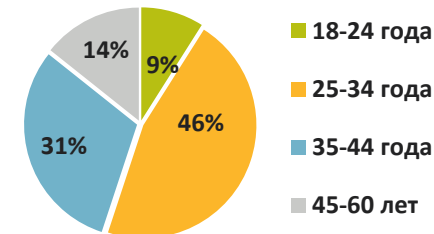
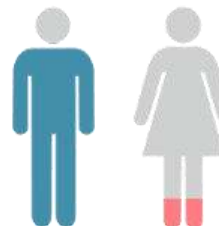
- Данные сайта www.autogoda.ru
- Исследование компании Ipsos Комкон «АнтиКризис»
- Данные глобального исследования Ipsos Automotive Navigator

Социально-демографический портрет

Национальный охват голосования



78% 22%



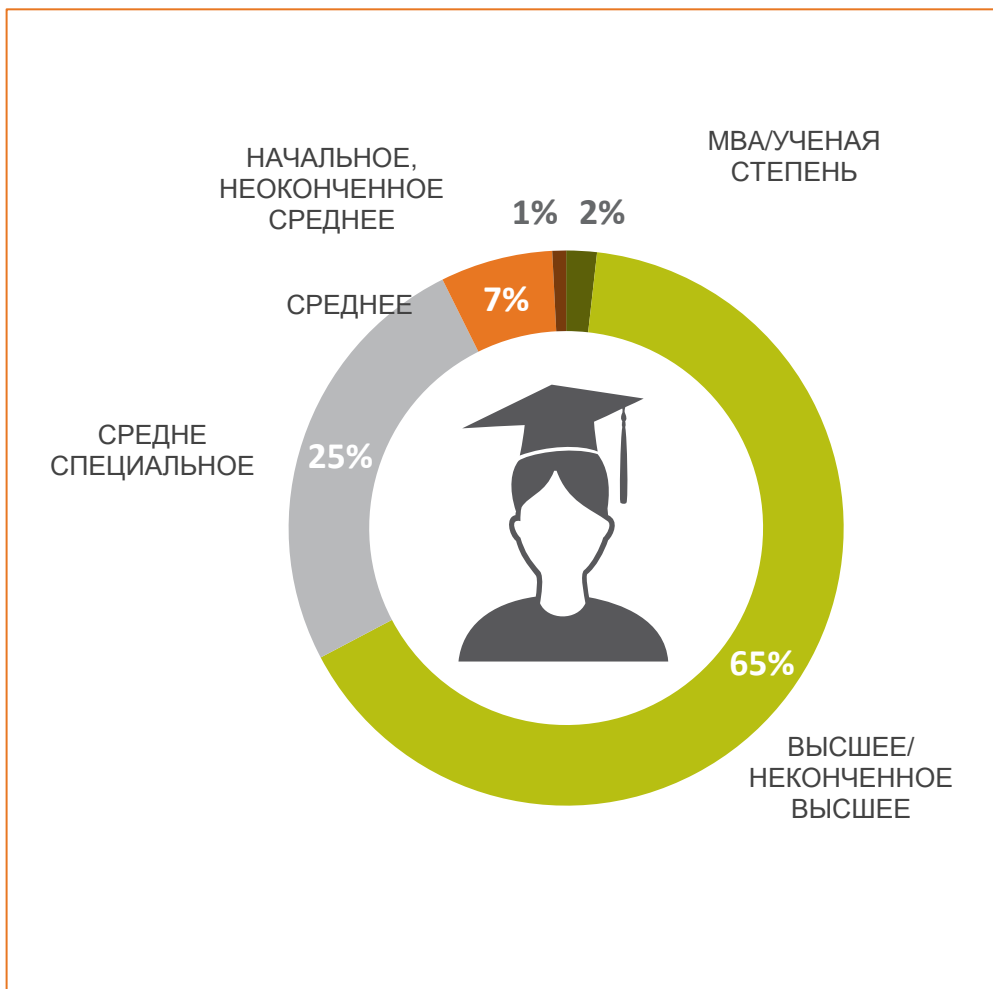
75%
Женаты/ замужем или
состоят в гражданском
браке



68%
Имеют детей

65% имеют высшее образование

66% – владельцы компаний, топ менеджеры и менеджеры среднего звена, специалисты



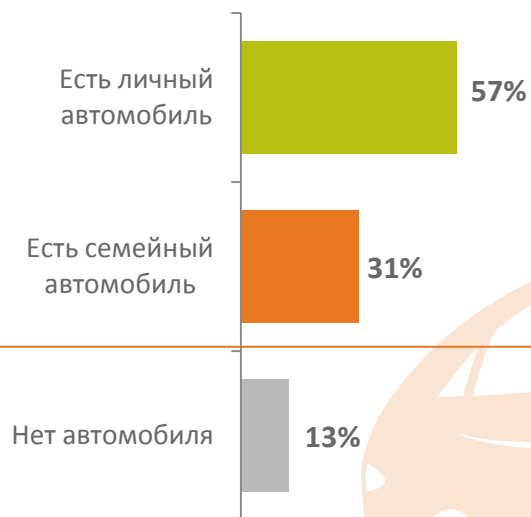
Текущий автомобиль

94%

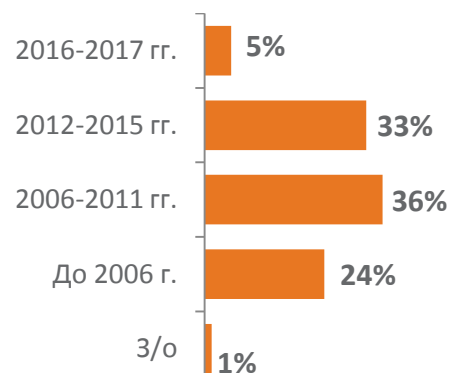
Водят автомобиль

87%

Имеют автомобиль



Года выпуска текущего автомобиля



43%

Купили свой автомобиль
НОВЫМ

78%

Имеют
ИМПОРТНЫЙ
автомобиль

47%

Брали кредит на
покупку
автомобиля

Планируемый автомобиль

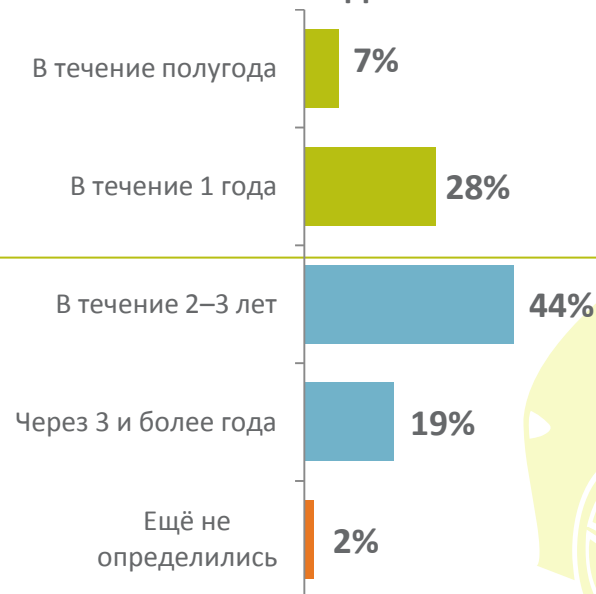
68% Планируют приобрести автомобиль

66% Новый, у официального дилера

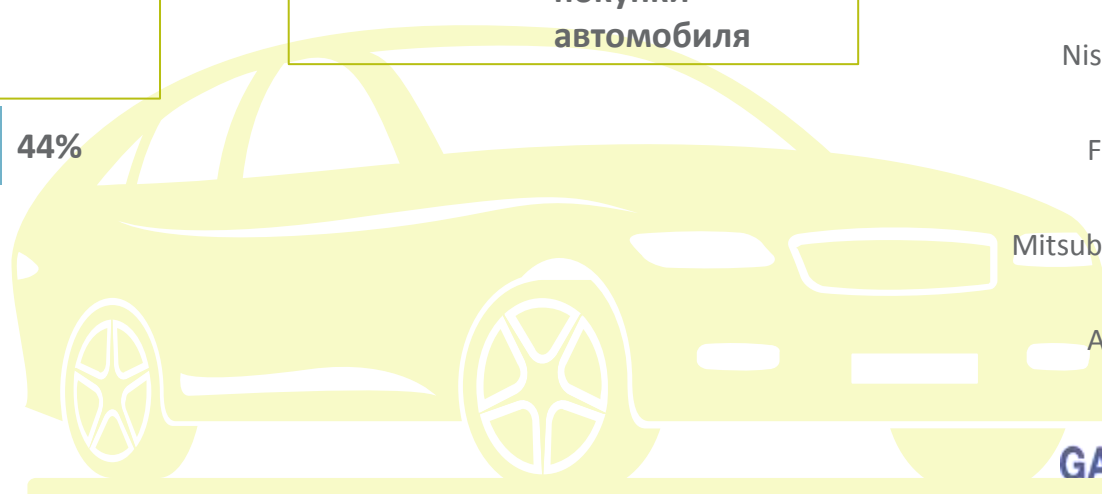
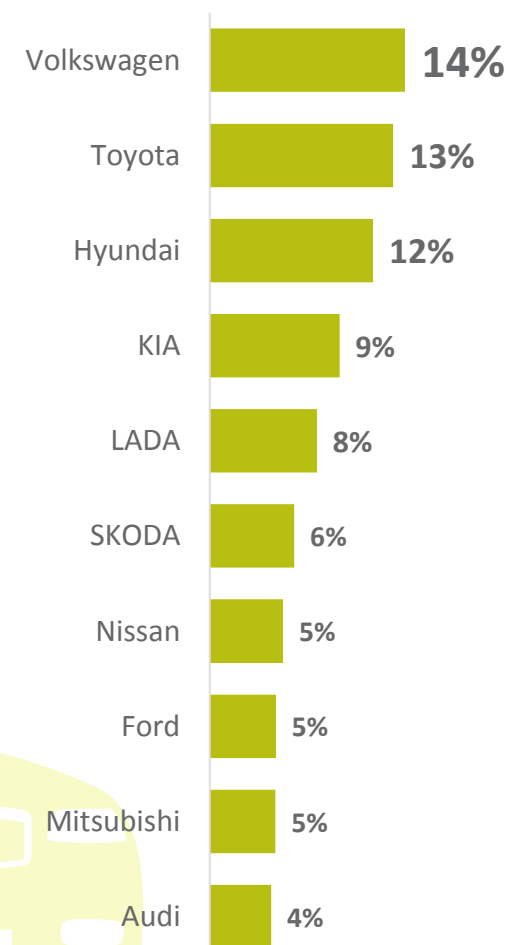
34% С пробегом

54% Планируют воспользоваться кредитом для покупки автомобиля

35% Планируют приобрести автомобиль в течение полугода/года



Марка планируемого автомобиля, ТОП-10



Стиль жизни аудитории АВТО ГОДА за 12 мес.

61%
Посещали кинотеатры



55%
Посещали рестораны / бары

40%
Посещали театр / музей / выставку

77%
Покупали лекарства

61% Занимались фитнесом:
посещали спортзал,
бассейн и т.п.



24% Посещали салон красоты
/ SPA / солярий



74% Совершали покупки в Интернет-магазинах
и оплачивали товары и услуги в Интернете



Путешествия и отдых аудитории АВТО ГОДА за 12 мес.

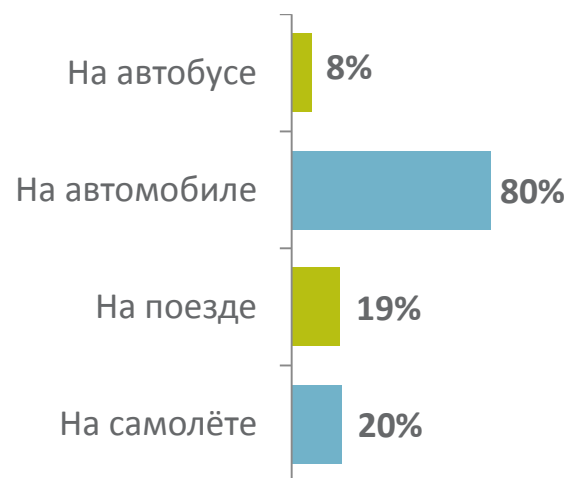
Ipsos Comcon

2017
АВТОМОБИЛЬ ГОДА
ЕЖЕГОДНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

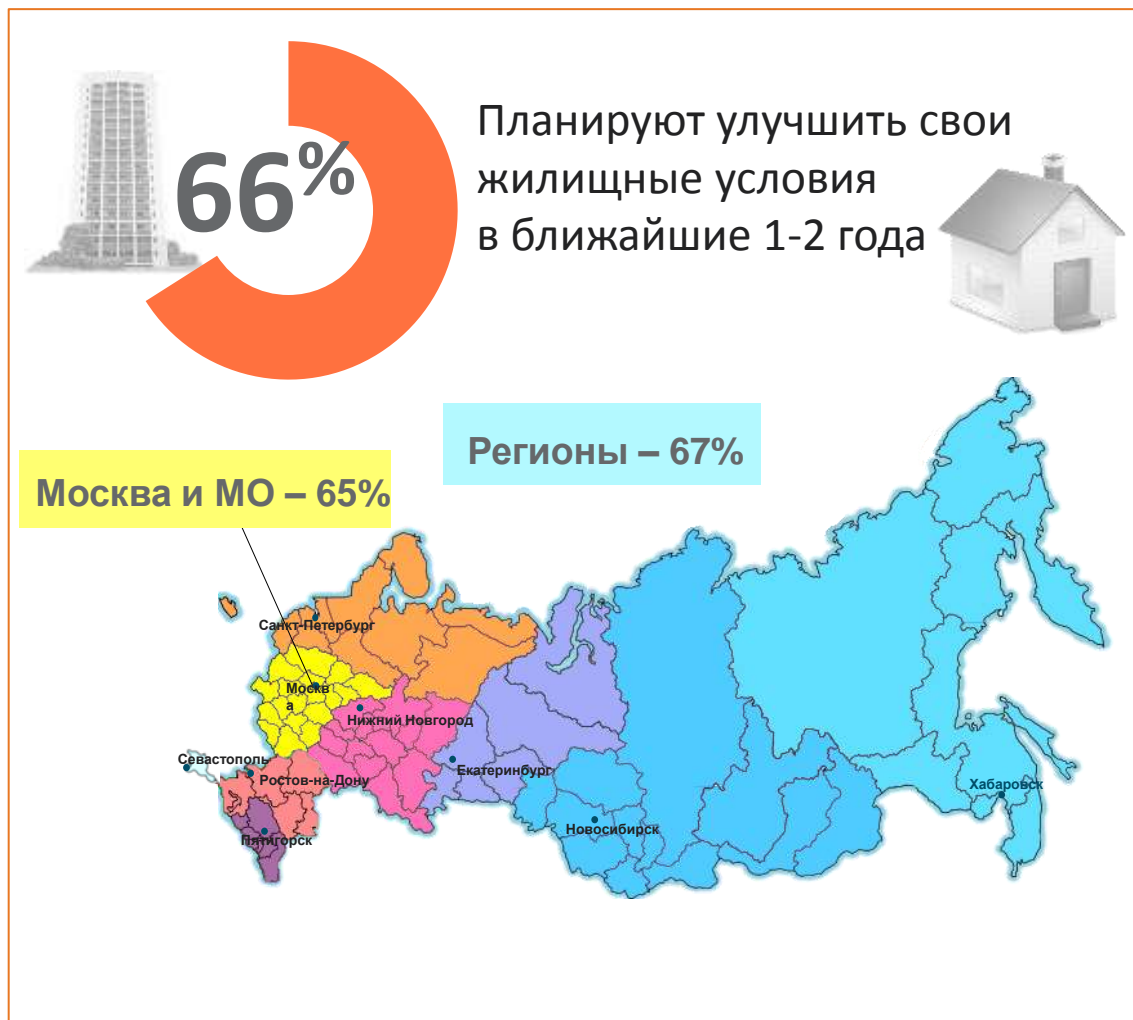
14% Совершали поездки за
рубеж для отдыха

23% Совершали авиаперелеты

52% Совершали поездки
по России для отдыха



Планирование улучшить жилищные условия в ближайшие 1-2 года у аудитории



Как планируют улучшить жилищные условия



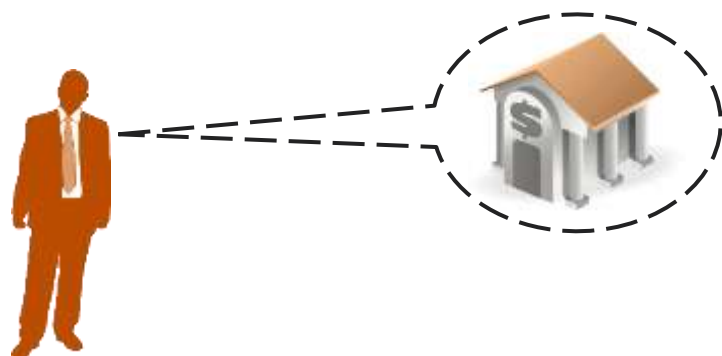
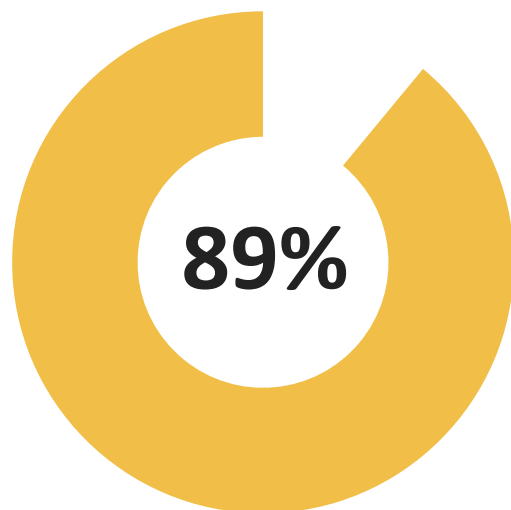
Пользование банковскими услугами

Ipsos Comcon

2017
АВТОМОБИЛЬ ГОДА
ЕЖЕГОДНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

Пользовались
банковскими услугами за 12 мес.

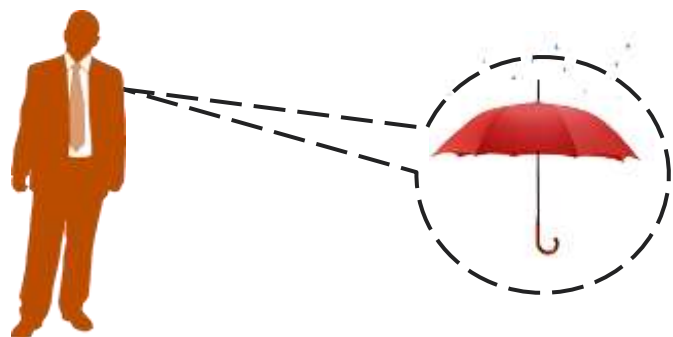
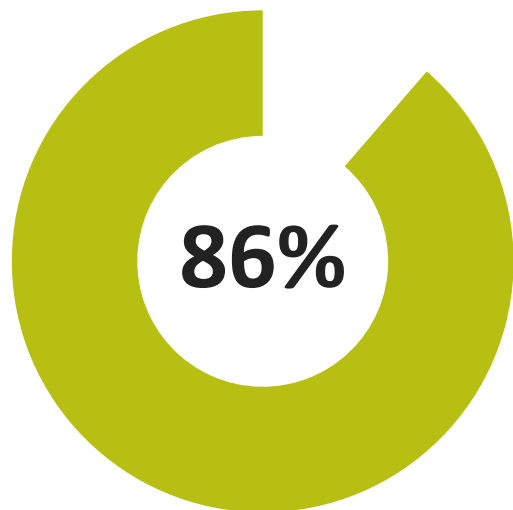
Какими банковскими услугами пользовались



Пользование страховыми услугами

Пользовались
Страховыми услугами за 12 мес.

Какими страховыми услугами пользовались





**БУДЕМ РАДЫ
СОТРУДНИЧАТЬ
С ВАМИ!**